

# Vu des entreprises

## FORMATION

**DENIS JACQUET**  
PDG d'Edufactory



L'activité continue de progresser, avec des carnets de commandes bien remplis. Mais la prudence reste de mise. « La formation est le premier budget que les entreprises sacrifient lorsque les affaires ralentissent », déplore Denis Jacquet.

## HABILLEMENT

**PHILIPPE PASQUET**,  
directeur du salon international du textile d'habillement Première Vision

Après un début d'année plutôt positif, l'incertitude s'est installée dans le secteur du textile et de l'habillement. « Le maître mot aujourd'hui sur le mar-

ché, c'est le manque de visibilité », estime Philippe Pasquet. Sur les sept premiers mois de 2011, les ventes ont déjà reculé de 1,4 % en valeur. Au contexte économique morose s'ajoute la hausse durable des cours des matières premières. Résultat : les entreprises abaissent leur point mort en améliorant leur productivité.

## SERVICES

**GILLES PÉLISSON**  
président du Groupement des professions de services



« Les entreprises de services résistent à la crise, notamment l'intérim, qui est fortement créateur d'emplois depuis le début de

l'année. Mais les entreprises du tertiaire, à fort capital humain, restent très sensibles au coût du travail. La suppression des allègements de charges, et plus globalement tout ce qui limite la flexibilité du temps du travail, pèse inévitablement sur leur activité. »

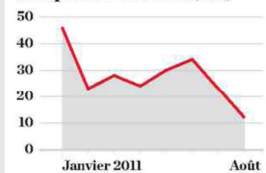
## CENTRES D'APPELS

**LAURENT UBERTI**  
président du Syndicat professionnel des centres de contacts  
Le secteur des centres d'appels défie la crise. Après avoir affiché une augmentation de son chiffre d'affaires de 6,6 % l'an dernier, le secteur devrait continuer de progresser en 2011. Le chiffre d'affaires du secteur est réalisé à 78 % en France et à

22 % à l'étranger, souligne le SP2C (respectivement 80 et 20 % en 2008).

### L'INDICATEUR EXCLUSIF L'EXPANSION-KELJOB.COM

Hausse mensuelles des offres d'emploi sur Internet (en %)



Source: Keljob.com

**Pour le dix-huitième mois consécutif, le nombre d'offres d'emploi sur Internet progresse. La rentrée pourrait décevoir.**