

Parrainer la croissance



Parrainer la Croissance fait intervenir 1 dirigeant(e) de grande entreprise et 1 dirigeant(e) de PME, les 2 ayant connu une « *success story* », afin qu'ils apportent un témoignage constructif et partagent leur expérience avec l'assemblée, essentiellement composée d'entrepreneurs, mais aussi de jeunes, de journalistes, de séniors, etc. Ils parlent donc de leur formation, de leur parcours professionnel... Puis ils mettent en avant 1 fondateur(trice) d'une association. Enfin, ils donnent l'occasion à 2 à 4 créateurs(trices) de start-up de présenter leur jeune entreprise, voire projet d'entreprise, via un pitch de 3 minutes chacun environ, afin de se faire connaître, voire de rencontrer sur place une aide, quelle soit sous forme de conseil, de financement, etc.