

## LA SOLIDARITE EST UN LIEN BRISE. IDEES SIMPLES POUR RECONSTRUIRE.

La France est intellectuelle. Ou plutôt elle pense l'être ou croit que c'est la panacée. Il n'y a rien que l'intellectuel ne déteste rien plus que le frottement de ses idées géniales à la pratique, avec la même répulsion que la noblesse d'antan nourrissait pour les bourgeois commerçants... Mais quelque soit la vertu indispensable des ces exercices cérébraux, comme point de départ à des éclairages et mises en perspective, il ne semble pas totalement stupide de jouer les bourgeois du 21ème siècle et de passer pour vulgaire en partant de constats simples et issus du terrain des gueux pour bâtir une solidarité nouvelle. Par un moyen tellement simple et évident que nous l'avons presque oublié, tant ses 3 million de bras semblent tendus à perte vers des yeux fermés et des oreilles devenues sourdes. Ce moyen se nomme l'entreprise et son conducteur, l'entrepreneur.

Ce mercantile personnage parfois encore appelé patron, notamment par certains postiers, est celui qui maintient l'espoir par le bout de la création, par les progrès qu'il engendre, par la soif de croissance qu'il manifeste et par ce formidable creuset humain qu'il doit assembler pour en faire un tout cohérent et fonctionnel.

Pour fonctionner il faut des compétences. C'est bête non ? Ces compétences sont souvent considérées par certains comme portées par des « fusibles » sociaux dont on se sépare sans avoir pris soin de les transmettre. Elles sont considérées par d'autres comme un luxe inaccessible, luxe qui serait pourtant si utile à leur croissance. Il y a là un premier lien à rétablir. La transmission des savoirs, expertises et compétences est le bâton de témoin à transmettre, le temps nécessaire, entre les générations.

L'autre enjeu consiste à « marier » ces compétences avec ceux qui en ont tellement besoin : les PME. Les créateurs ayant majoritairement moins de 25 ans, nous avons là un second lien utile et transgénérationnel, capable de doper la croissance des uns (les PME) et de résoudre une partie de l'équation posée par la pyramide des âges. Faire travailler les « seniors » plus longtemps (*le « senior » en France est soit disant fatigué, têtu et inadaptable, comme il se le voit rappeler par des personnes en moyenne bien plus âgées qui, miraculées de la nature, ont la chance d'échapper aux lois du vieillissement - ou sont en tous cas en position hiérarchique de le faire croire*).

Il faut donc mettre nos PME en position de remettre le tandem, le couple, Senior/Junior en position de solidarité. Non pas au sens caritatif du terme mais en termes de business, de succès, de croissance et de réussite. Nous parlons là d'un système gagnant pour tous, autosuffisant, qu'il faut juste accompagner et favoriser. Ce mécanisme pourra toucher progressivement les cadres, puis la maîtrise et enfin les populations les moins qualifiées, pour qui la valorisation humaine sera encore plus impactante.

L'autre solidarité, qui porte mal son nom car il s'agit plus de fluidité et d'ouverture que de solidarité, est celle de la création d'entreprise. Elle peut être une aubaine pour tant de personnes en état de désespérance et pourtant prête à se jeter à l'eau.

Reconstruire la solidarité en ouvrant la porte de la création d'entreprise. Aux femmes, trop minoritaires parmi ceux qui franchissent le pas. Aux handicapés, car les quelques exemples existants sont très porteurs d'espoir. Aux jeunes... « des quartiers » dit-on souvent, « sensibles » ajoute t-on même régulièrement. Des jeunes qui seraient surtout sensibles à ce que la porte leur soit ouverte. On a trop parlé de discrimination à l'embauche, et insuffisamment ouvert le débat sur l'entrepreneuriat. Il y a là un champ immense de création de richesse et d'apaisement social. La solidarité, ou tout bonnement le bon sens, consiste donc à ouvrir la porte puis laisser le marché, et la compétence, gérer le reste. Donner un rôle à la solidarité au-delà de l'ouverture s'appelle de

l'assistantat. Nous avons déjà trop de records malheureux en la matière pour aller en battre un nouveau sur ce terrain.

Dans la prochaine rubrique nous évoquerons des exemples concrets, des réalisations, des résultats.  
Bonne semaine.

Denis Jacquet  
Président de Eufactory Groupe  
Président de Parrainer la Croissance